

**32nd International Geographical Congress 2012**

## **Informationen für Aussteller**



Universität zu Köln



Deutsche Gesellschaft  
für Geographie DGfG

## Einladung zur Messe und Verlagsausstellung

Das Organisationskomitee des 32. International Geographical Congress 2012 (IGC 2012) lädt Sie hiermit zur Ausstellung auf der Messe und Verlagsausstellung des Kongresses ein. Der IGC 2012 findet vom 26. bis 30. August 2012 an der Universität zu Köln statt und ist einer der zentralen Treffpunkte der internationalen Geographie.

Das Motto Down to Earth spiegelt die Kongressphilosophie wider, die auf eine klare Struktur und inhaltlichen Fokussierung abzielt. Neben den traditionellen Sitzungen der Kommissionen und Task Forces, konzentriert sich der IGC 2012 auf vier Leitthemen, die den Kern geographischen Arbeitens in Wissenschaft, Schule und Praxis abbilden.

Diese Themen sind:

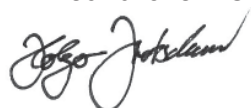
- Global Change and Globalisation
- Society and Environment
- Risks and Conflicts
- Urbanisation and Demographic Change

Das inhaltliche Programm wird durch eine Messe und Verlagsausstellung begleitet. Diese ist im zentralen Veranstaltungsgebäude angesiedelt und wird damit zum kommunikativen Zentrum in unmittelbarer Nachbarschaft zum wissenschaftlichen Programm.

Die einfache und fokussierte Struktur wird sich auch in der Messe- und Verlagsausstellung wiederfinden. Daher hat das Lokale Organisationskomitee des IGC 2012 bei der Konzeption der Messe und Verlagsausstellung Wert auf eine einfache und verständliche Struktur gelegt, und in der vorliegenden Broschüre zusammengefasst.

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie als Aussteller während des IGC 2012 begrüßen könnten und stehen ihnen selbstverständlich jederzeit für Fragen zur Messe und Verlagsausstellung sowie zum IGC 2012 zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß





## Der IGC 2012 – Tradition trifft Innovation

Der IGC ist traditionell das alle vier Jahre stattfindende Treffen der Commissions and Task Forces der International Geographical Union (IGU). Er ist das Forum für den Austausch aktueller Forschungsergebnisse und deren praktische Anwendung innerhalb der internationalen Geographie und reicht in seiner Wirkung auch über die Grenzen der Union hinaus. Neben dem Programm der Commissions und Task Forces mit mehr als 240 Sitzungen hat das Organisationskomitee des IGC 2012 das traditionelle Programm um drei neue Komponenten erweitert, die zusätzliche Teilnehmergruppen ansprechen sollen:

1. Der IGC 2012 wird bis zu 140 freie Sitzungen zu den vier Leitthemen anbieten, die durch Vorträge hochkarätiger Keynote Speaker ergänzt werden.
2. Der IGC 2012 wird ein Young Researchers' Forum mit speziellen Veranstaltungen für junge Wissenschaftler anbieten.
3. Der IGC 2012 wird Gastgeber für Symposien der Schulgeographie und der angewandten Geographie sein.

## Der IGC 2012 in Zahlen

Als Hauptkongress der IGU richtet sich der IGC 2012 an Wissenschaftler aus 90 Ländern und über 600 Universitäten und Forschungseinrichtungen. Durch die Partnerschaft mit der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG) erreicht der Kongress darüber hinaus mehr als 15.000 Geographen aus Forschung, Schule und Praxis in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Mit einer in den letzten Jahren durchschnittlichen Teilnehmerzahl von 1.400 Personen erfreut sich der IGC einer großen Beliebtheit. Das Ziel des Organisationskomitees ist es aber, bis zu 2.000 Teilnehmer in Köln zu begrüßen.

## Die Messe und Verlagsausstellung

### Lage auf dem Campus

Die Messe und Verlagsausstellung wird im Erdgeschoss des Hörsaalgebäudes der Universität zu Köln stattfinden. Das Hörsaalgebäude ist das zentrale Veranstaltungsgebäude des Kongresses. Neben den Sitzungen zu den Leitthemen des IGC 2012 ist hier auch das zentrale Catering für die Teilnehmer untergebracht. Es liegt in direkter Nachbarschaft zu dem Neuen Seminargebäude (Anmeldung, Sitzungen der Commissions and Task Forces) sowie unweit des Hauptgebäudes der Universität zu Köln (Keynotes und Symposien).

### Parzellierung

Die Ausstellungsflächen selbst variieren zwischen 9m<sup>2</sup> und 11m<sup>2</sup>. Die Unterschiede sind baulich bedingt und tragen, ebenso wie der Zuschnitt der einzelnen Parzellen, den bestehenden Brandschutzrichtlinien des Gebäudes Rechnung. Grundsätzlich ist auch eine Aufteilung der Parzellen auf mehrere Aussteller möglich. Die Lage und die genauen Abmessungen der Parzellen entnehmen Sie bitte dem Plan an Ende der Broschüre. Bitte beachten sie, dass eine Standhöhe von mehr als 2,50 m einer gesonderten Absprache bedarf.

### Ausstellerpakete

Die Ausstellerpakete umfassen die beschriebene Fläche, die Anzahl der gebuchten Tische (1,20 x 0,70 m) sowie die gebuchten Werbeoptionen. Auf Wunsch stellen wir Ihnen einen Stromanschluss mit 230V sowie einen w-lan-Zugang zur Verfügung.

Zwei Grundpakete sind buchbar:

Pakete	Preis	Tische	Flyer in Kongresstasche und / oder Anzeige* im Programmheft
Premium	1300 €	2	2 Optionen
Standard	1000 €	1	1 Option

\*halbseitig

### Extras

extra Tisch (1,20 x 0,70m)	200 €
extra Anzeige/Flyer	350 €
Stromanschluss 230V	50 €
w-lan-Anschluss	Kostenlos

\*halbseitig

## Vorläufiger Zeitplan:

### Samstag, 25.08.2012

14.00 - 18.00 Uhr Anlieferung & Aufbau

### Sonntag, 26.08.2012

10.00 – 15.00 Uhr Anlieferung, Aufbau und Standdekoration

16.00 – 18.00 Uhr Feierliche Eröffnung des IGC 2012

18.30 – 20.00 Uhr geplanter Messerundgang

### Montag, 27.08.2012 – Mittwoch, 29.08.2012

09.00 – 18.00 Uhr Ausstellungszeit

### Donnerstag, 30.08.2012

09.00 – 16.00 Uhr Ausstellungszeit

18.00 – 22.00 Uhr Abbau

## Campus Plan:



# Messe und Ausstellungsplan



## Reservierungsformular:

### Kontakt details

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_

### Ausstellungspakete und Extras

Paket	Preis	Anzahl Tische	Werbeoption	Anzahl Pakete	Option Flyer	Option Anzeigen*
Premium*	1300 €	2	2			
Standard*	1000 €	1	1			

Extras	Preis	Anzahl
extra Tisch (1,20x0,70 m)	200 €	
extra Flyer	350 €	
extra Anzeige*	350 €	
Stromanschluss	50 €	ja / nein
w-lan-Anschluss	kostenlos	ja / nein

\*halbseitig

### Standnummer

Bitte tragen Sie hier die Nummer Ihres bevorzugten Standes ein und geben Sie bitte zwei alternative Standorte an:

Standnummer: \_\_\_\_\_

Alternative 1: \_\_\_\_\_

Alternative 2: \_\_\_\_\_

### Besondere Anforderungen

Bitte teilen Sie uns hier mit, ob ihr Auftritt auf der Messe und Verlagsausstellung besondere technische Anforderungen voraussetzt.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus und schicken es bis zum 30.04.2012 an [info@igc2012.org](mailto:info@igc2012.org) oder per Fax an +49 221 470 4917.